

telecomreviewafrica.com

- **Transforming Africa's Fintech: Beyond ONE's Digital Journey**

- **Innovant les fintech en Afrique: le parcours numérique de Beyond ONE**

Hani El Kukhun, CEO for the Middle East and Africa, Beyond ONE

- **OTT Services Revolutionizing Telecom Business Models in Africa**

- Les Services OTT révolutionnent les modèles économiques des télécommunications en Afrique

- **Exploring Metaverse Connectivity: Implications for Telecom in Africa**

- Exploration de la connectivité du métaverse : implications pour les télécommunications en Afrique

- **The Evolution of Mobile Data Demand in Morocco**

- L'évolution de la demande de données mobiles au Maroc

SUMMIT
TELECOM Review
LEADERS' SUMMIT
18th Edition

JOIN THE MOST INFLUENTIAL VIP ICT GATHERING

telecomreview.com/summit

"GLOBAL. REGIONAL. DIGITAL."

10-11 December, 2024
DUBAI - UAE



AFRICA TELECOM Review AFRIQUE

THE TELECOM INDUSTRY'S MEDIA PLATFORM

LA PLATE-FORME MEDIA DE L'INDUSTRIE TELECOM

telecomreviewafrica.com

4

BEYOND
ONE™

- Transforming Africa's Fintech: Beyond ONE's Digital Journey

12

- The Gig Economy: Empowering African Freelancers and Entrepreneurs through Telecom

16

- ICT Innovation Hubs: Catalysts for Technological Advancement in Africa

24

- Telecommunications Empowering Precision Agriculture: IoT and AI Solutions in Africa

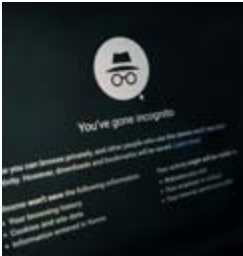
- 10 OTT Services Revolutionizing Telecom Business Models in Africa
- 14 Operators News
- 18 Exploring Metaverse Connectivity: Implications for Telecom in Africa
- 22 Industry News



Can AI Outperform Physicians in Clinical Reasoning?

While diagnostic accuracy—measuring the placement of the correct diagnosis within the provided list— and correct clinical reasoning showed comparable performance between humans and AI, researchers observed more instances of incorrect reasoning in the AI-generated responses.

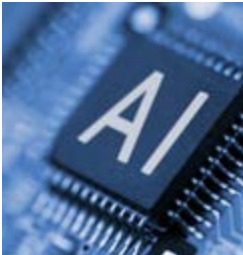
[READ MORE](#)



Google Agrees to Dispose of Browsing Data to Resolve Consumer Privacy Lawsuit

Google settled a lawsuit by agreeing to delete billions of data records accused of monitoring users' internet activities without their knowledge.

[READ MORE](#)



Intel Unveils New Chip in Bid for AI Dominance

Intel has unveiled new details regarding its latest chip, designed to rival Nvidia's market stronghold. The Gaudi 3 is expected to revolutionize generative AI (GenAI) in enterprise settings, boasting twice the power efficiency and 1.5 times faster processing compared to Nvidia's H100 GPU.

[READ MORE](#)



Rebirth of the Global PC Market: Bouncing Back After a Two-Year Decline

The remarkable rebound of the global PC market is fueled by favorable comparisons and regional expansion, signaling its return to pre-pandemic levels.

[READ MORE](#)



Apple Explores AI-Powered Personal Home Robots

Tech company, Apple, is exploring the development of personal home robots powered by AI after ditching its electric vehicle (EV) project.

[READ MORE](#)



Samsung's Comeback in the Smartphone Market

The smartphone sector is finally emerging from a prolonged demand slump that persisted for over two years, with Samsung reclaiming its position as the leading seller of smartphones.

[READ MORE](#)

Founder of Telecom Review Group CEO of Trace Media International

Toni Eid
toni.eid@telecomreviewgroup.com

Chief Operating Officer & Editor-in-Chief

Issam Eid
issam@telecomreviewgroup.com

Copy Editor

Mira Jabbour

Journalist

Pia-Maria El Kady
pia@tracemedia.info

Representative in Ivory Coast

Lacinan Ouattara
lacinan@tracemedia.info

Editorial Team

Carla Martinez Guillen, Christine Ziadeh, Clarissa Garcia, Corrine Teng, Elvi Correos, Jeff Seal, Jessica Bayley, Jonathan Pradhan, Marielena Geagea, Pia-Maria El Kady, Novie Nuñez, Siena Distura

Director of Content for Media & Events

Christine Ziadeh
christine@telecomreviewgroup.com

Advertising Enquiries

Ershad – Sales Director – Group
ershad@telecomreviewgroup.com

Operations Director – Group

Anna Chumak

Graphic Designer

Vanessa Haber

News

Provided in cooperation with AFP,
the global news agency

Published by



Trace Media Ltd.

Zouk Mikael, LEBANON
Kaslik Sea Side Road,
Badawi Group Building, 4th Floor,
P.O. Box 90-2113, Jdeidet el Metn
Tel. +961 9 211741

© All rights reserved
Publication of any of the contents is prohibited

- Year 14 - Issue 100 -



Hani El Kukhun, CEO for the Middle East and Africa, Beyond ONE

Transforming Africa's Fintech: Beyond ONE's Digital Journey

Amid Africa's digital evolution, Beyond ONE emerges as a pioneer, driving transformative technologies. In an exclusive interview, Hani El Kukhun, CEO for the Middle East and Africa at Beyond ONE, discusses Beyond ONE's pioneering initiatives, its steadfast commitment to financial inclusion, and its strategic blueprint for maintaining market leadership in Africa.



How is Beyond ONE leading Africa's digital transition, and what innovative technologies are driving this shift?

'Beyond ONE is at the forefront of driving digital transformation around the world and will impact Africa's digital transformation, specifically targeting financial inclusion for the unbanked and underbanked. Our approach centers on harnessing world-class international remittance technologies to connect communities globally, enabling individuals to send money to their loved ones instantly and securely, whether through bank accounts, mobile wallets, or an extensive network of cash pick-up agents.

Innovation lies at the heart of our strategy. Through strategic partnerships, Beyond ONE delivers cutting-edge solutions that range from simple money transfers to comprehensive services in lending, saving, and investing. All these offerings are integrated into seamless digital experiences, accessible right at the fingertips of our customers. This approach not only democratizes financial services but also introduces advanced financial solutions to traditionally underserved markets.

Our commitment to innovation extends to the user experience. Beyond ONE prioritizes a simple, intuitive digital interface that ensures all our customers, regardless of their technical background, can navigate our services with ease and convenience. This user-centric design philosophy is key to

making sophisticated financial services accessible to everyone, thereby enhancing their economic participation and empowerment.'

Financial inclusion is one of the main challenges in the African continent. Has Beyond ONE launched any initiatives to promote financial inclusion in Africa?

'Africa is on the roadmap, but our success and plans in the Middle East with our vision of fintech are to serve different communities whether they are unbanked with no access to banks or underbanked being offered limited services by banks due to lying into a specific income bracket.

We aim to bring the best financial services to these communities and empower them with simple digital experiences, whether to do local transfers and international remittances, or to get a reliable and rewarding prepaid card to use for payments, and many more services on the lending and saving sides that caters to their needs and ambitions.

With our launches in the Middle East, the African communities will seamlessly get access to their connections in Africa with the digital fintech services that are launched and will be launched in time to come. This will enable the first part of connecting Africa and when we roll out the rest of the services in Africa, we will be able to serve these communities from a two-way perspective.'

Beyond ONE has launched FRiENDi in KSA, Oman and Kuwait. Do you plan on introducing this service in Africa?

'Building on our experience in KSA, Oman, and Kuwait, yes, we plan on bringing our fintech services to Africa. Our focus is on providing simple products that work for our customers, introducing synergies between mobile and fintech offerings, bringing real value to our target segment into user-friendly digital journeys that enhance accessibility and convenience. Our profound success so far has given us confidence that our services will be very relevant. For example in Saudi Arabia, we had more than 1M app downloads and over 400,000 of our customers already sending their transactions through FRiENDi Pay.

It is clear that our service is set to become an essential part of daily life for millions of users. Friendi Pay is and will be designed to support financial inclusion with secure, easy-to-use features and services tailored to meet the unique needs of African markets.'

How does Beyond ONE's acquisition strategy, including investments like Virgin Mobile Middle East and Africa, align with its vision of transforming personalized digital ecosystems to enrich consumer experiences?

'Beyond ONE's acquisition strategy, including notable investments such as Virgin Mobile Middle East and Africa and Virgin Mobile Latin America in 7 countries so far, is strategically aligned with its vision to transform and enrich consumer experiences through personalized digital ecosystems. Here's how this approach is implemented:



- **Enhancing Data Capabilities through Acquisitions:** This enriches Beyond ONE's data capabilities, enabling deeper consumer insights. This data-driven approach allows for the creation of highly personalized financial products and services, catering to specific consumer preferences and needs.
- **Expanding Service Offerings:** By integrating diverse fintech solutions from acquired entities, Beyond ONE can offer a broader range of services—such as payments, lending, insurance, and wealth management—under one ecosystem. This not only simplifies the consumer experience but also encourages more frequent engagement within the platform and caters to all the community needs in a single app for all financial services.
- **Cross-sector Synergies:** Incorporating companies in the mobile business will allow Beyond ONE to create cross-

sector synergies that enhance consumer value. For example, leveraging mobile technology to streamline access to financial services, or using telecom customer behavior data to refine credit scoring models.

- **Scalability and Market Penetration:** Acquisitions provide a fast track to scalability and deeper market penetration, essential for creating expansive digital ecosystems. They allow Beyond ONE to quickly adapt to local market conditions and consumer trends, accelerating the delivery of tailored financial solutions.
- **Innovation and Competitiveness:** Integrating innovative technologies and platforms from acquisitions keeps Beyond ONE at the forefront of the fintech revolution. This not only enhances their competitive edge but also fosters a culture of continuous innovation within the digital ecosystem.

In summary, Beyond ONE's acquisition strategy is integral to building a comprehensive and interconnected digital ecosystem that offers personalized and seamless financial services. This approach not only enriches consumer experiences but also drives greater financial inclusion and engagement across diverse markets.'

Could you elaborate on the role of data analytics and artificial intelligence within Beyond ONE's fintech initiatives, and how these technologies contribute to transitioning to a techco?

'Data and analytics are at the core of the transformation of Beyond ONE and the Beyond ONE vision. This forms the main cases for us to be able to deliver the following:

- a) **Enhanced Customer Insights:** Data analytics enables a deep understanding of customer behaviors and preferences, facilitating the creation of personalized financial products.



Beyond ONE's acquisition strategy is integral to building a comprehensive digital ecosystem that offers personalized financial services



b) Efficient Decision-Making: AI improves decision-making in credit scoring and fraud detection, making these processes faster and more accurate, which enhances operational efficiency.

c) Personalization at Scale: AI tailors services and marketing to individual users in real-time. Also, guiding customers on their next best financial decisions through AI is becoming more and more important when we look at investment and saving decisions, which will eventually increase customer satisfaction and loyalty.

d) Enhanced Security: AI continuously monitors transactions to detect and respond to security threats instantly, safeguarding user data and trust.

e) Customer Engagement and Retention: Predictive analytics are used to enhance customer engagement strategies, improving retention rates.

These technologies are pivotal in transforming Beyond ONE into a techco by driving innovation, efficiency, and customer-centric growth.'

How do you foresee the future of fintech adoption, and what initiatives are planned to maintain Beyond ONE's leadership position?


'We at Beyond ONE believe the journey starts with laying the foundation, making all the basic financial services accessible to the unbanked and the underbanked communities, and introducing the right financial literacy as we evolve from the paper and card economy to the digital tokenized economy.

We believe we will be able to play an important role in introducing our communities to the world of the digital economy, handholding and educating them by providing the right services at the right time with a simple and intuitive customer experience.

With fintech, mobile, and travel being core digital services launched and served by Beyond ONE this year, we aim to enhance the customer experience by providing hyper-personalization for our customers through a community concept where

the common interests across these three verticals are presented to our customers based on their interest and needs. They will not have to scour the internet for the services that are most applicable to them; we will present them in a trustworthy fashion. As we continue this journey, we will expand into other verticals to bring more services to our customers.'

What strategic goals and priorities have you set for the African region in 2024 to excel in the market and ensure ongoing competitiveness?

'In our first horizon, we are focusing on building the core foundations, platforms, customer analytics, data artificial intelligence, with the most advanced machine learning capability to present the most digital user-friendly experience to our communities. We plan on connecting the African community with our existing operations and then bring these services to the African region in time to come. Our Beyond ONE vision is disruptive, and this disruption will be global.' 



**TELECOM REVIEW'S
VIRTUAL PANELS' SERIES
CONTINUES IN 2024**

Building on previous years' successes,
we continue our mission of connecting
THE INDUSTRY'S LEADERS



**For more information on sponsorships
and participation, contact:**

Issam Eid | issam@telecomreviewgroup.com

Mohammed Ershad | ershad@telecomreviewgroup.com



OTT Services Revolutionizing Telecom Business Models in Africa

The telecommunications landscape in Africa is experiencing a seismic shift, driven by the rapid adoption of Over-The-Top (OTT) services that are revolutionizing traditional telecom business models. OTT services, including WhatsApp, Skype, Netflix, and TikTok, enable users to communicate, stream content, and access a plethora of services directly over the internet, bypassing traditional telecommunications networks. This evolution is profoundly impacting the telecommunications landscape in Africa, presenting both challenges and opportunities for operators.

Paradigm Shift
Traditionally, telecommunications operators in Africa have predominantly generated revenue through voice

and data services. However, the emergence of OTT services has disrupted this model, as an increasing number of users opt for free or low-cost OTT applications for their communication and entertainment needs. This has led to a decline in revenues for traditional operators, compelling them to rethink their business approach to remain relevant in the market.

Growth Opportunities

Despite the challenges, the rise of OTT services also presents significant growth opportunities for telecommunications operators in Africa. As internet penetration continues to expand across the continent, there is a growing demand for high-speed connectivity to access OTT platforms and services. This presents an opportunity for operators to invest in broadband infrastructure and offer competitive internet packages to cater to the burgeoning demand.

Additionally, OTT services have opened up new revenue streams for operators through partnerships and collaborations. Many operators are exploring partnerships with OTT providers to offer bundled services or value-added packages to their subscribers. By leveraging the popularity of OTT platforms, operators can diversify their revenue streams and enhance customer engagement.

Challenges to Overcome

However, the proliferation of OTT services also poses challenges for traditional telecom operators in Africa. One of the primary challenges is revenue erosion, as OTT services compete directly with traditional voice and messaging services offered by operators. This has led to a decline in Average Revenue Per User (ARPU) for operators, impacting their profitability.

Moreover, the regulatory environment surrounding OTT services varies across African countries, creating a complex landscape for operators to navigate. Some countries have imposed regulations on OTT services, such as taxation or licensing requirements, which can pose compliance challenges for operators. Additionally, the dominance of international OTT players can limit the market share available to local operators, posing a competitive challenge.

Adapting Business Models

To thrive in this evolving landscape, telecommunications operators in Africa must adapt their business models to embrace the opportunities presented by OTT services. This may involve diversifying revenue streams through value-added services, such as content partnerships, digital payments, and e-commerce platforms.

Furthermore, operators can differentiate themselves by focusing on quality of service and customer experience. By investing in network infrastructure and offering superior connectivity, operators can attract and retain customers who prioritize reliability and performance.

Looking Ahead

As Africa continues its digital transformation journey, the role of OTT services in reshaping the telecommunications sector will only become more pronounced. While challenges persist, operators have the opportunity to innovate and collaborate with OTT providers to create a vibrant ecosystem that meets the evolving needs of consumers across the continent.

In conclusion, OTT services are disrupting traditional telecom business models in Africa, presenting both challenges and opportunities for operators. By embracing innovation and adapting their strategies, operators can position themselves to thrive in this dynamic and rapidly evolving landscape.

The Socio-Economic Impact

Beyond the realm of

telecommunications, the rise of OTT services is also having a significant socio-economic impact on Africa. Access to affordable and reliable communication channels provided by OTT platforms has empowered individuals, entrepreneurs, and businesses across the continent.

In rural areas with limited access to traditional telecommunications infrastructure, OTT services have become a lifeline, enabling communities to connect with the rest of the world, access educational resources, and engage in e-commerce activities. This digital connectivity has the potential to bridge the digital divide and promote socio-economic development in underserved regions.

Furthermore, the emergence of OTT platforms as content distribution channels has created new opportunities for African content creators, artists, and filmmakers to reach global audiences. Platforms like YouTube and Netflix have become vehicles for showcasing African talent and narratives, contributing to the growth of the continent's creative industries.

However, it's essential to acknowledge that the widespread adoption of OTT services also presents challenges in terms of data privacy, cybersecurity, and regulatory oversight. As African countries grapple with these challenges, there is a need for proactive policy frameworks that balance innovation with consumer protection and national security interests.

The rise of OTT services

represents a paradigm shift in the telecommunications landscape of Africa, offering both opportunities and challenges for operators, consumers, and regulators alike. By embracing innovation, fostering collaboration, and investing in infrastructure, Africa can harness the transformative potential of OTT services to drive inclusive growth, empower communities, and shape a more connected future for the continent. 



The Gig Economy : Empowering African Freelancers and Entrepreneurs Through Telecom

In Africa, a seismic shift is underway in the world of work. The rise of the gig economy, fueled by advances in telecommunications, is transforming how freelancers and entrepreneurs operate across the continent. This feature explores how telecommunications are empowering African freelancers and entrepreneurs, unlocking unprecedented opportunities for economic growth and innovation.

The Rise of the Gig Economy in Africa
The gig economy, characterized by short-term contracts and freelance work, is experiencing a remarkable surge across Africa. This transformative trend is propelled by the widespread adoption of smartphones and the expansion of internet connectivity, empowering individuals to leverage digital platforms and offer their skills and services to a global marketplace. From graphic design and programming to content creation and virtual assistance, African freelancers are tapping into a vast array of opportunities facilitated by the transformative power of telecommunications.

Empowering African Talent

The proliferation of smartphones and the internet has catalyzed the emergence of a dynamic digital workforce in Africa. As traditional barriers to entry dissolve, individuals from diverse backgrounds and skill sets are seizing the opportunity to participate in the gig economy. Whether located in bustling urban centers or remote rural areas, talented individuals now have unprecedented access to global markets, thanks to the connectivity provided by telecommunications infrastructure.

Telecom's Role in Empowering Freelancers

Telecommunication infrastructure plays a pivotal role in enabling the gig economy to thrive in Africa. Reliable internet connectivity, facilitated by mobile networks and broadband expansion, is the lifeblood of freelancers and entrepreneurs operating in this space. Whether working from urban hubs or remote rural areas, access to high-speed internet allows individuals to connect with clients, collaborate on projects, and access online marketplaces. Moreover, the affordability of telecommunications services is instrumental in democratizing access to opportunities. Mobile data packages tailored to different income brackets ensure that even those with limited resources can

participate in the gig economy. This accessibility fosters inclusivity and diversity within the freelance workforce, amplifying the voices of previously marginalized communities.

Breaking Down Geographical Barriers

One of the most significant advantages of telecommunications in the gig economy is its ability to transcend geographical barriers. Freelancers and entrepreneurs in Africa are no longer constrained by their physical location. With a laptop and internet connection, they can seamlessly engage with clients and collaborators from around the world. This borderless nature of work reveals a wealth of opportunities for African talent. Freelancers can secure projects from international clients, compete on global platforms, and access a broader pool of potential customers. Additionally, telecommunications enable remote work arrangements, allowing freelancers to achieve a better work-life balance and overcome traditional employment constraints.

Driving Economic Growth and Innovation

The gig economy, empowered by telecommunications, is a catalyst for economic growth and innovation across Africa. By harnessing their skills and leveraging digital platforms, freelancers and entrepreneurs contribute to job creation, income generation, and sectoral diversification. Furthermore, telecommunications facilitate the emergence of new business models and entrepreneurial ventures. From e-commerce platforms and digital marketplaces to online education and virtual services, innovative startups are leveraging telecommunication infrastructure to disrupt traditional industries and address emerging market needs.

Challenges and Opportunities Ahead in the Gig Economy Transformation

Despite its transformative potential, the gig economy in Africa faces multifaceted challenges that require proactive solutions. Access to affordable and reliable internet remains uneven across the continent, with rural and remote areas often



underserved. Bridging this digital divide necessitates coordinated efforts from governments, telecommunications providers, and other stakeholders to expand infrastructure and enhance connectivity.

Furthermore, issues such as digital literacy, payment solutions, and regulatory frameworks present additional hurdles for freelancers and entrepreneurs. Achieving widespread digital literacy is essential to ensuring that individuals can effectively navigate online platforms and utilize digital tools to their fullest potential. Additionally, the development of secure and efficient payment solutions tailored to the needs of gig workers is crucial for facilitating seamless transactions and financial inclusion.

Moreover, regulatory frameworks must evolve to accommodate the dynamic nature of the gig economy while securing fair labor practices and protecting the rights of workers. Clear and transparent regulations can provide a stable operating environment for freelancers and entrepreneurs, fostering trust and confidence in the digital marketplace.

Addressing these challenges presents an opportunity for collaboration and

innovation. By bringing together governments, private sector entities, and civil society organizations, stakeholders can develop holistic strategies to create an enabling environment for the gig economy to thrive. Investments in digital infrastructure, education, and regulatory reform can unlock the full potential of the gig economy, driving inclusive economic growth and empowering individuals across the continent.

In conclusion, the gig economy, empowered by telecommunications, is reshaping Africa's economic landscape, empowering freelancers and entrepreneurs to seize opportunities and drive innovation. With reliable internet connectivity and digital platforms, individuals across the continent are breaking down barriers, connecting with clients globally, and contributing to sustainable economic growth. As Africa continues to embrace the digital revolution, the gig economy will play an increasingly vital role in unlocking the continent's vast potential. However, addressing the challenges ahead is crucial to ensuring that the benefits of the gig economy are accessible to all, paving the way for a more inclusive and prosperous future for Africa. ■■

Algérie Télécom Satellite Revealed as Exclusive Distributor for Thuraya's Latest SKYPHONE



Thuraya Telecommunications Company, the mobile satellite communication arm of Al Yah Satellite Communications Company PJSC, announced the expansion of its cooperation with Algérie Télécom Satellite, the authorized partner for Thuraya services in the People's Democratic Republic of Algeria.

Accordingly, Algérie Télécom Satellite will be responsible for distributing the new SKYPHONE by Thuraya smartphone through Mobile Network

Operators (MNOs) and other authorized distributors in Algeria.

SKYPHONE by Thuraya, which allows users to stay connected wherever they are by combining cellular and satellite communication capabilities, was revealed to the public for the first time by Thuraya during the Mobile World Congress 2024 in Barcelona.

Ali Al Hashemi, Group Chief Executive Officer of Yahsat, said: "This important step embodies a strong partnership that has lasted for nearly two decades between Thuraya and Algérie Télécom Satellite. It also underscores Thuraya's distinguished position as a global leader in satellite communication and data services in Algeria and worldwide. We are delighted to collaborate with Algérie Télécom Satellite in distributing

the SKYPHONE by Thuraya, enabling individuals and business sectors in Algeria to benefit from the capabilities of our new phone, which represents a turning point in the smartphone industry."

Yassin Sellahi, Chief Executive Officer of Algérie Télécom Satellite, said: "Algérie Télécom Satellite is committed to providing various sectors of business, government, and private institutions in Algeria with superior capabilities in satellite communications by keeping up with the latest developments in this field, enabling our customers to increase their effectiveness and growth. Collaborating with distinguished partners, including Thuraya, is a key element in achieving this goal, thanks to the services and leading satellite communication solutions provided by Thuraya."

Vodacom Mozambique's New Data Center Investment



Vodacom Mozambique is reportedly investing US\$25 million into the establishment of a new data center within the country. As per reports from the Data Centre Dynamics website, citing local news sources, the data center will be situated in Matola, near the capital city of Maputo. Matola, known for its port and as home to the largest industrial area in Mozambique, offers a strategic location for the installation, providing direct access to the 2Africa subsea cable, which is hosted in

Vodacom Mozambique's equipment room in Matola.

The project will be implemented in three phases, with the first phase scheduled for completion by July 2024. Vodacom intends for its data center to be a carrier-neutral facility, focusing on supporting advanced technology infrastructure while implementing enhanced security measures and energy-efficient initiatives. However, specific details regarding other

specifications of the data center have not been disclosed.

With a reported customer base of over 10 million, approximately one-third of the country's total population, Vodacom is a significant player in Mozambique's telecommunications sector. Moreover, the company ventured into commercial 5G services in Maputo last year, showcasing its commitment to innovation and technological advancement.

According to Data Centre Dynamics, Vodacom previously installed a modular data center in Matola back in 2013. The modular data center system, known for its portability, enables the deployment of data center capacity wherever needed. Additionally, Vodacom laid the foundation stone for the construction of a Tier III-quality facility in Matola in October of the previous year. CEO Lucas Chachine emphasized that Matola was chosen due to its suitability for disaster recovery operations and efficient access to both local and global markets.

Ericsson and Orange Egypt Embark on Transformative Journey



Ericsson has been selected by Orange Egypt as a strategic partner to accelerate its digital transformation and build a resilient architecture across its network. The collaboration seeks to enable superior service experiences for consumers and streamline partner ecosystem.

The two companies have signed a multi-year bundle deal that involves the deployment of the market-leading Ericsson Catalog Manager and Order Care products, part of Ericsson's Business and Operations Support Systems (Core Commerce) portfolio which is aligned to Open Digital Architecture (ODA) TM Forum's

Open Digital Architecture standards. These will serve as cornerstone technologies for strategic cloud-native digital architecture.

As part of the collaboration, Ericsson will also modernize and upgrade the current Ericsson Charging solution at Orange Egypt to unlock the full potential of new charging capabilities in accordance with its monetization goals. By tightly integrating the full solution with Ericsson Charging, and building on catalog driven orchestration, Orange Egypt has taken crucial steps to streamline the business configuration process within this transformation.

Dr. Ayman Amiri, Chief Technology Officer at Orange Egypt, says: "Orange Egypt is committed to playing a key role in the country's digital transformation line aligned with the Sustainable Development Strategy

(SDS) to support the Egypt Vision 2030. The extension of our long-standing partnership with Ericsson will fast-track our efforts to build advanced digital infrastructure across our network. The move represents a new milestone in our shared efforts to shape a connected world."

Håkan Cervell, Vice President and Head of Ericsson Saudi Arabia and Egypt at Ericsson Middle East and Africa, says: "Digital service experience, catalog-driven orchestration and cloud-native technology are essential for Communications Service Providers (CSPs) to successfully manage the complex challenges arising in the era of 5G and Internet of Things (IoT). At Ericsson, we are committed to leveraging our continuously evolving technologies to support local CSPs, such as Orange Egypt, in building networks of the future."

Africa's Tech Revolution: 'Big 6' Operators Unite for Connectivity



Africa stands at a pivotal moment as the uptake of connectivity services skyrockets, driven by its vast and youthful population. The continent's six major operator groups—Airtel Africa, Axian Telecom, Ethio Telecom, MTN, Orange, and Vodacom—are leading the charge, joining forces to forge closer collaborations with governments.

Under the leadership of the GSMA, these telecom giants inked an agreement aimed at aligning strategies with governmental policies in crucial

areas like taxation, regulation, and energy. Despite investing billions annually in infrastructure, the daunting challenge of connecting all 1.1 billion Africans remains.

While significant progress has been made, over 680 million people lack mobile broadband access despite coverage. The World Bank estimates an additional \$100 billion is needed for universal connectivity. Angela Wamola of the GSMA predicts a quadruple increase in data usage, highlighting the imminent need for energy infrastructure upgrades to meet growing demands, especially with the advent of AI.

However, rural coverage remains a hurdle due to the lack of viable business cases. Airtel Africa's Daddy Bujitu Mukadi stresses the importance

of collaborative solutions between operators and governments to address this gap. Affordability is another issue, prompting the 'Big 6' to advocate for a revamped taxation model to reduce costs for consumers.

Energy scarcity poses another challenge, with MTN's Nompilo Morafo calling for collective action to bridge the gap. As Africa embraces digital identity and mobile money platforms, governments are increasingly recognizing the transformative potential of connectivity.

With Sub-Saharan Africa's 'Magnificent 6' ready to join hands and take on these key challenges together, it can only benefit the over one billion people in Africa who should not be left behind in the expansion of this exciting technological age.



ICT Innovation Hubs: Driving Technological Advancement in Africa

In recent years, Information and Communication Technology (ICT) innovation hubs have emerged as crucial drivers of technological advancement across Africa. These hubs provide vibrant ecosystems where tech enthusiasts collaborate, innovate, and incubate groundbreaking solutions to address local and global challenges. By offering co-working spaces, maker spaces, and networking events, ICT innovation hubs facilitate cross-disciplinary collaboration and knowledge exchange among like-minded individuals.

Empowering Tech Entrepreneurs
ICT innovation hubs play a pivotal role in fostering the growth of African tech entrepreneurs and driving socio-economic progress across the continent. These hubs offer a diverse range of programs and initiatives designed to empower aspiring entrepreneurs on their journey to success. Through tailored initiatives such as incubation and acceleration programs, mentorship sessions, skills development workshops, and networking opportunities, ICT innovation hubs equip entrepreneurs with the tools, guidance, and support needed to refine their ideas and build thriving businesses.

Central to the mission of ICT innovation hubs are their incubation and acceleration programs, which serve as guiding beacons for entrepreneurs navigating the complexities of the startup landscape. These programs provide invaluable guidance, resources, and mentorship, assisting entrepreneurs in refining their business models, accessing funding opportunities, and scaling their ventures. By fostering a conducive environment for growth and innovation, these hubs create pathways for startups to flourish and excel in the competitive tech ecosystem.

Democratizing Access to Technology
ICT innovation hubs play a vital role in democratizing technology across Africa, reducing the digital gap, and enabling people from diverse backgrounds to engage in digital transformation. These hubs are instrumental in providing access to resources, infrastructure, and opportunities that might otherwise be out of reach for many aspiring innovators. Through the provision of cutting-edge technology, mentorship, and training programs, ICT innovation hubs empower individuals from various walks of life to leverage technology, unleash their creativity, and inspire positive change in their communities.

At the heart of ICT innovation hubs is their dedication to inclusivity and accessibility, ensuring that no aspiring

innovator is left behind. Through their comprehensive range of programs and initiatives, these hubs break down barriers and create pathways for individuals from marginalized communities, women, and youth to enter the tech sector. By granting access to state-of-the-art technology like 3D printers, robotics kits, and high-speed internet, ICT innovation hubs enable individuals to explore their ideas, experiment with new technologies, and develop innovative solutions to local and global challenges.

Fostering Cross-Sector Collaboration
ICT innovation hubs function as vibrant ecosystems that facilitate collaboration and partnership among a variety of stakeholders, spanning the public and private sectors, academia, and civil society. By strategically collaborating with government agencies, corporate partners, and academic institutions, these hubs develop and implement innovative solutions to tackle pressing societal challenges. Through harnessing the collective expertise, resources, and networks of diverse stakeholders, ICT innovation hubs drive positive change and foster sustainable impact in communities across Africa.

Partnerships between ICT innovation hubs and government agencies enable the co-creation of policies and programs that support innovation, entrepreneurship, and digital transformation. By closely collaborating with policymakers, these hubs advocate for policies that foster an environment conducive to innovation, including regulatory frameworks that stimulate investment, entrepreneurship, and digital inclusion. Through forging public-private partnerships, ICT innovation hubs leverage government resources and expertise to amplify their impact and address systemic challenges such as access to affordable internet, digital literacy, and cybersecurity.

Attracting Investment and Global Attention

Furthermore, ICT innovation hubs are epicenters of creativity and innovation, drawing investment from local and global stakeholders and serving as vital contributors to Africa's burgeoning tech

landscape. As Africa's tech sector gains momentum, these hubs emerge as vibrant innovation epicenters, attracting interest from venture capitalists, angel investors, and multinational corporations eager to tap into Africa's vast potential. By showcasing Africa's innovation prowess globally, ICT innovation hubs fuel investment inflows and spur economic growth continent-wide.

These spaces offer an ideal environment for startups and entrepreneurs to flourish, providing state-of-the-art facilities, mentorship programs, and networking opportunities. By nurturing talent and fostering collaboration, they enable tech-driven enterprises to expand their reach, enter new markets, and secure funding from various sources. Additionally, they drive job creation, talent retention, and skills development, fostering inclusive economic growth and empowerment in local communities.

In summary, ICT innovation hubs are instrumental in advancing technology and socio-economic progress throughout Africa. By promoting collaboration, nurturing talent, expanding access to technology, and fostering partnerships, these hubs empower African innovators to devise creative solutions to local and global challenges. As Africa's tech ecosystem evolves, ICT innovation hubs will continue to lead the way in fostering innovation, entrepreneurship, and inclusive development across the continent. **TR**





Exploring Metaverse Connectivity: Implications for Telecom in Africa

In the ever-evolving landscape of digital technology, the concept of the metaverse has emerged as a transformative force with profound implications for societies worldwide. Defined as a collective virtual shared space, the metaverse blurs the boundaries between physical and digital realities, offering immersive, interactive experiences that transcend traditional online platforms.

As Africa accelerates its journey towards digital transformation, the advent of the metaverse presents both opportunities and challenges for the continent's telecommunications sector. Here, the multifaceted implications of metaverse connectivity for telecom in Africa are delved into, with an examination of its potential impact on infrastructure development, economic growth, social inclusion, regulatory frameworks, and future innovation.

Understanding the Metaverse

At its core, the metaverse represents a convergence of virtual environments, augmented reality (AR), virtual reality (VR), and the internet, facilitated by advancements in technology such as artificial intelligence (AI), blockchain, and cloud computing. It offers a vast, interconnected network of digital spaces where individuals can interact, collaborate, and engage in a variety of activities ranging from virtual meetings and entertainment to e-commerce and education. The metaverse holds the promise of revolutionizing how we live, work, and play in the digital age.

Telecom Infrastructure and Metaverse Adoption

The widespread adoption of the metaverse in Africa relies heavily on the presence of strong and dependable telecommunications infrastructure. High-speed internet connectivity, low latency networks, and extensive broadband coverage are vital for smooth interaction within virtual environments.

Telecom operators in Africa are tasked with the significant challenge of enhancing and modernizing their infrastructure to accommodate the bandwidth-intensive requirements of the metaverse. Investments in cutting-edge technologies like 5G, fiber-optic networks, and data centers play a pivotal role in establishing the groundwork for

metaverse connectivity and ensuring Africa's integration into the global digital economy. These investments are essential for providing African users with the necessary connectivity and bandwidth to fully engage and participate in the immersive experiences offered by the metaverse.

Economic Opportunities in the Metaverse

The emergence of the metaverse represents a pivotal moment for Africa, offering significant economic opportunities across multiple sectors such as gaming, entertainment, e-commerce, and digital content creation. By leveraging the capabilities of the metaverse, African entrepreneurs and businesses can expand their reach to global markets, innovate with new products and services, and stimulate economic growth. Telecom companies play a crucial role in facilitating this digital entrepreneurship by providing secure and efficient payment gateways within the metaverse, enabling seamless financial transactions.

Moreover, the metaverse has the potential to attract foreign investment, spur job creation, and drive technological innovation in Africa. As the continent embraces the metaverse, it positions itself as a vibrant hub for digital creativity and commerce on the global stage. By fostering a supportive ecosystem for metaverse-related activities, Africa can harness its untapped potential and capitalize on the opportunities presented by this transformative technology.

Telecom operators play a pivotal role in enabling this transition, not only by providing the necessary infrastructure for metaverse connectivity but also by actively supporting and nurturing the growth of digital entrepreneurship and innovation. Through strategic partnerships, investments in technology, and collaboration with other stakeholders, telecom companies can pave the way for Africa to emerge as a leader in the metaverse economy.

Social Impact and Inclusivity

Access to the metaverse holds the promise of bridging the digital divide and promoting social inclusivity throughout Africa. Virtual platforms within the metaverse provide avenues for education, skill development, and cultural exchange, empowering marginalized communities and fostering social cohesion. However, ensuring equitable access to metaverse technologies presents a challenge, particularly in remote and underserved areas.

To address this challenge, telecom operators must collaborate with governments, non-governmental organizations (NGOs), and other stakeholders to implement inclusive policies and initiatives. These efforts should focus on promoting digital literacy and expanding connectivity to all segments of society. By democratizing access to the metaverse, Africa can harness its transformative potential to drive social progress and empower its citizens in the digital age.

Efforts to promote inclusivity in the metaverse must prioritize outreach to marginalized communities, including those in rural and remote areas. This may involve deploying innovative solutions such as mobile connectivity and community-based digital literacy programs. Additionally, partnerships with local organizations and grassroots initiatives can help bridge the gap and ensure that no one is left behind in the digital revolution.

By fostering a more inclusive metaverse ecosystem, Africa can unlock new opportunities for social interaction, economic participation, and personal development. As access to virtual platforms becomes more widespread, the continent stands to benefit from enhanced social cohesion, increased educational opportunities, and greater cultural exchange. Ultimately, by embracing the principles of inclusivity and equity, Africa can harness the full potential of the metaverse to create a more equitable and prosperous digital future for all.

Regulatory Framework and Data Privacy

As the metaverse evolves, it brings



forth new challenges in terms of privacy, security, and digital rights that regulatory frameworks must address. Governments across Africa need to establish clear guidelines and regulations governing virtual environments, data governance, and user protections. These regulations are crucial to ensure that users' privacy rights are safeguarded and that their data is handled responsibly within the metaverse.

Telecom operators play a pivotal role in this process by ensuring that user data is protected and privacy rights are upheld. They must adhere to industry standards and best practices while implementing robust data protection measures. This includes encryption protocols, secure authentication processes, and regular audits to ensure compliance with regulatory requirements.

Collaboration between regulators, telecom companies, and technology innovators is essential to create a safe and trusted metaverse ecosystem. By working together, they can develop comprehensive regulatory

frameworks that address the unique challenges posed by the metaverse while promoting responsible digital citizenship.

Additionally, efforts should be made to enhance user awareness and education regarding data privacy and security within the metaverse. Telecom operators can play a role in educating users about their rights and responsibilities when interacting within virtual environments, empowering them to make informed decisions about their online presence.

Future Outlook and Innovation

Looking ahead, the metaverse presents a vast canvas of opportunities for Africa's telecom sector to drive innovation, economic growth, and societal advancement. Beyond traditional telecommunications services, operators can explore partnerships, investments, and initiatives that catalyze metaverse adoption and integration across the continent. From virtual reality-enabled tourism experiences to immersive healthcare solutions, the potential applications of the metaverse are limitless. By embracing

the metaverse, Africa can position itself as a global leader in digital creativity, entrepreneurship, and connectivity in the 21st century, unlocking new pathways to prosperity and progress for its people.

The rise of the metaverse represents a pivotal moment in Africa's digital evolution, offering unprecedented opportunities for innovation, economic empowerment, and societal transformation. As the continent embarks on its journey towards metaverse connectivity, collaboration and partnership between stakeholders will be essential to address the challenges and seize the opportunities that lie ahead. By investing in telecommunications infrastructure, fostering digital entrepreneurship, promoting social inclusion, and implementing robust regulatory frameworks, Africa can harness the transformative power of the metaverse to unlock its full potential for the benefit of its citizens and the global community. As Africa embraces the metaverse, it embarks on a bold new frontier of digital exploration, where the boundaries of imagination and innovation are limitless. **■**

Unlocking Fintech Innovation



E-KYC

E-Wallet

Money Transfer



TEDMOB
TECHNOLOGY . ENTERTAINMENT . DEVELOPMENT

www.tedmob.ai

info@tedmob.com

South Africa's Regulator Releases Draft Spectrum Plans



South Africa's telecom regulator, ICASA, has released draft plans for managing radio frequency spectrum. These include a Radio Frequency Migration Plan (RFMP) and an International Mobile Telecommunication roadmap (IMT-R), now open for public consultation. ICASA states that these drafts aim to ensure proper coordination and alignment of radio frequency spectrum allocation in South Africa.

The RFMP strives to bring the South African National Radio Frequency

Plan (NRFP) in line with the decisions of the World Radio Conference 2023 (WRC-23) and the latest International Telecommunication Union (ITU) radio regulations. It outlines changes and requirements for specific radio communications frequency spectrum, including those earmarked for IMT, such as spectrum used by mobile licensees in South Africa, while also considering previous RFMPs from 2013 and 2019.

In addition to the RFMP, ICASA has published an IMT roadmap for public comment. This draft IMT-R focuses on proposals for allocating and assigning spectrum for mobile services and identified IMT systems, in alignment with the NRFP of 2021, WRC-23 decisions, and ITU regulations. The goal is to adapt to the increasing popularity of mobile broadband services and advance broadband technologies to meet national expectations.

ICASA emphasizes the importance of mobile broadband in achieving the vision of "Broadband for All," as outlined in initiatives like SA Connect and the National Development Plan 2030. SA Connect, initiated in 2013, seeks to provide universal broadband access, particularly in rural and underserved areas. Despite slow progress, the government plans to invest R3 billion by 2025 to connect government municipalities, healthcare facilities, and schools to the Internet. Supported by entities like the State Information Technology Agency (SITA), Broadband Infraco, and Sentech, SA Connect aims to connect 5.8 million sites to high-speed Internet by 2025/2026, including the rollout of community Wi-Fi hotspots across districts as part of its second phase. Former DCDT Minister Khumbudzo Ntshavheni pledged to expand community Wi-Fi hotspots across districts in the coming years.

Niger Intends to Establish a Free-Roaming Agreement with Togo



Niger and Togo are poised to ink a free-roaming pact, enabling travelers to access electronic communication services seamlessly between the two nations. This development follows similar agreements between Togo and other states like Mali and Benin. Benin and Togo initiated their free roaming deal in October 2023, scheduled to commence in January 2024.

Moreover, Benin is set to establish free roaming with Ghana beginning July 1, 2024. Subsequently, in November 2023, Ghana's National Communications Authority and Togo's electronic communications authority agreed to bilateral roaming services under ECOWAS regulations, effective from March 2024. Togo and Mali also formalized a free-roaming partnership in December 2023, entitling mobile users to complimentary calls for the initial 30 days of their visit.

Additionally, Togo has forged a similar alliance with Côte d'Ivoire, with more nations expected to join. For Niger, this collaboration offers insights into Togo's data-driven telecom regulation

techniques, aiming to enhance connectivity and economic activities.

These partnerships follow the amendment of telecom legislation by 13 ECOWAS member states, eliminating roaming surcharges, as confirmed by the Executive Secretary of the West Africa Telecommunications Regulators Assembly (WATRA), Aliyu Yusuf Aboki, in May 2023. This decision aims to bolster cross-border trade and economic activities while addressing connectivity and data access challenges.

The announcement by the West African Telecommunications Regulatory Agency (WATRA) in 2016 further emphasized the abolishment of high roaming costs for telephone users in West African countries.

Kenya Sets a New Target for Fiber Rollout



Kenya is confident that achieving the ambitious goal of deploying 100,000 kilometers of optical fiber to underserved areas within five years is now feasible within the next two years.

This shift comes as the government moves away from the traditional method

of laying cables underground and instead opts to utilize the existing infrastructure of the Kenya Power and Lighting Company (KPLC) parastatal, with fiber cables running alongside power lines.

Eliud Owalo, the Cabinet Secretary for Information, Communications,

and the Digital Economy, highlighted this strategy shift. He emphasized that leveraging the KPLC's infrastructure will expedite the fiber rollout process, potentially achieving the target ahead of schedule. Additionally, Owalo revealed that 10,000 kilometers of fiber has already been laid since the resumption of the rollout last year, with Nia Fibre contracted by the government for this purpose.

Furthermore, the government has initiated plans to deploy 25,000 WiFi hotspots nationwide, focusing initially on markets and bus terminals to transform them into digital marketplaces and enhance connectivity for traders and entrepreneurs.

Discovering Africa's Fintech Potential: Expert Insights



McKinsey, a renowned authority in market analysis, recently unveiled their latest report on fintech in Africa, marking a significant milestone in the industry's discourse. This release aligns with a broader consensus across the sector, highlighting a collective understanding of market dynamics and opportunities.

Across the diverse landscapes and cultures of Africa, a technology-driven financial revolution is underway. McKinsey's report resonates with earlier comprehensive studies, including those from late 2023 projecting the future of finance and fintech in Kenya. This alignment underscores a shared vision across African markets, facilitating the development of tailored solutions to address local challenges and stimulate business growth.

Within McKinsey's report lies an insightful exploration of the dynamic realm of African fintech, unveiling trends, hurdles, and opportunities that have the potential to reshape financial services for millions across the continent.

Despite infrastructural challenges and economic disparities, African fintech companies are thriving, making significant contributions to the continent's tech startup landscape. Their resilience and adaptability to local contexts have led to substantial annual revenues.

Investor interest in Africa's fintech sector is on the rise, reflected in increasing deal sizes and funding inflows. This trend signals promising economic prospects for the continent, with fintech poised to drive financial inclusion and empowerment.

While technological advancements continue to progress, cash remains dominant in African transactions.

However, fintech innovators perceive this as an opportunity to digitize payments, remittances, and lending, potentially revolutionizing financial services.

Projections indicate exponential revenue growth for African fintechs by 2025, supported by the growing penetration of smartphones and internet connectivity. Mobile money, micro-loans, and peer-to-peer lending platforms are gaining traction, particularly in filling gaps left by traditional banking systems.

The fintech landscape across African countries varies, with some, like South Africa, boasting sophisticated financial services, while others, like Nigeria, emerge as vibrant hubs of innovation.

Africa's fintech journey resembles a symphony, with diverse players working in harmony to drive progress and innovation. McKinsey's reports encourage further exploration and engagement with the data, envisioning a financially inclusive future for Africa.



Telecommunications Empowering Precision Agriculture: IoT and AI Solutions in Africa

The agricultural landscape in Africa is undergoing a profound transformation, propelled by advancements in telecommunications technology, particularly through the integration of the Internet of Things (IoT) and Artificial Intelligence (AI). These innovative solutions are revolutionizing traditional farming practices and ushering in an era of precision agriculture, where data-driven insights are optimizing crop production while minimizing resource usage and environmental impact.

The Emergence of Precision Agriculture
Precision agriculture signifies a pivotal transformation in farming practices, utilizing state-of-the-art technologies to optimize every

facet of crop production. Through the integration of data analytics and live monitoring, precision agriculture equips farmers with the tools to make informed choices that amplify productivity, efficiency, and sustainability. This paradigm shift holds particular importance in Africa, where agriculture

stands as a linchpin of the economy, supporting a vast portion of the population, including millions of small-scale farmers.

Harnessing IoT for Smart Farming
Harnessing the Internet of Things (IoT) has become instrumental in shaping



modern farming practices, ushering in a new era of smart agriculture. Through the integration of interconnected networks comprising sensors, devices, and agricultural machinery, IoT solutions revolutionize farm management. These IoT-enabled systems gather comprehensive data on critical factors such as soil moisture levels, weather patterns, crop health metrics, and machinery performance. Armed with real-time insights, farmers can fine-tune irrigation schedules, monitor crop conditions, and swiftly identify pest outbreaks. Furthermore, IoT-driven precision agriculture facilitates optimal resource management, including water, fertilizer, and pesticides, fostering enhanced yields and sustainable farming practices.

AI-Driven Insights for Informed Decision-Making

The integration of advanced Artificial Intelligence (AI) technologies, particularly machine learning algorithms, represents a watershed moment, revolutionizing traditional farming practices and ushering in an era of unprecedented efficiency and productivity. At the heart of this transformation lies the ability of

AI to analyze massive volumes of agricultural data with unparalleled precision and insight, thereby empowering farmers to make data-driven decisions that optimize crop yields, resource allocation, and sustainability.

The seamless synergy between AI and agriculture begins with the collection of extensive datasets from a myriad of sources, including IoT sensors deployed across farmlands, satellite imagery capturing crop health indicators, historical weather patterns, and soil composition records. These diverse data streams serve as the foundation upon which AI algorithms are trained to recognize complex patterns, correlations, and predictive models that inform and enhance agricultural decision-making.

Through sophisticated machine learning techniques, AI algorithms possess the capability to extrapolate valuable insights from these multifaceted datasets, providing farmers with real-time recommendations on a multitude of critical factors. From determining optimal planting schedules and irrigation regimes to identifying early signs of crop disease outbreaks and recommending targeted pest management strategies, AI empowers farmers to proactively address challenges and capitalize on opportunities, ultimately maximizing yields while minimizing resource wastage.

Furthermore, the adaptive nature of AI-driven predictive analytics ensures that farming practices remain dynamic and responsive to evolving environmental conditions, market dynamics, and emerging threats. By continuously learning from new data inputs and refining their predictive models, AI algorithms enable farmers to stay ahead of the curve, preempting potential risks and optimizing resource allocation for sustained agricultural success.

Moreover, the transformative impact of AI extends beyond the realms of individual farm operations, fostering collaboration and knowledge-sharing within agricultural communities. Through AI-powered platforms and

digital agricultural extension services, farmers gain access to invaluable insights, best practices, and peer-to-peer networks, enabling them to collectively leverage the benefits of AI technologies for mutual growth and prosperity.

Navigating Challenges, Embracing Opportunities

The potential benefits of precision agriculture are immense, yet Africa faces challenges hindering its widespread adoption. Limited internet connectivity in rural areas and the need for skills development are prominent barriers to leveraging IoT and AI technologies effectively in farming.

The lack of reliable internet access in rural regions impedes the adoption of IoT and AI solutions. Furthermore, farmers require training and capacity building to maximize the benefits of these technologies.

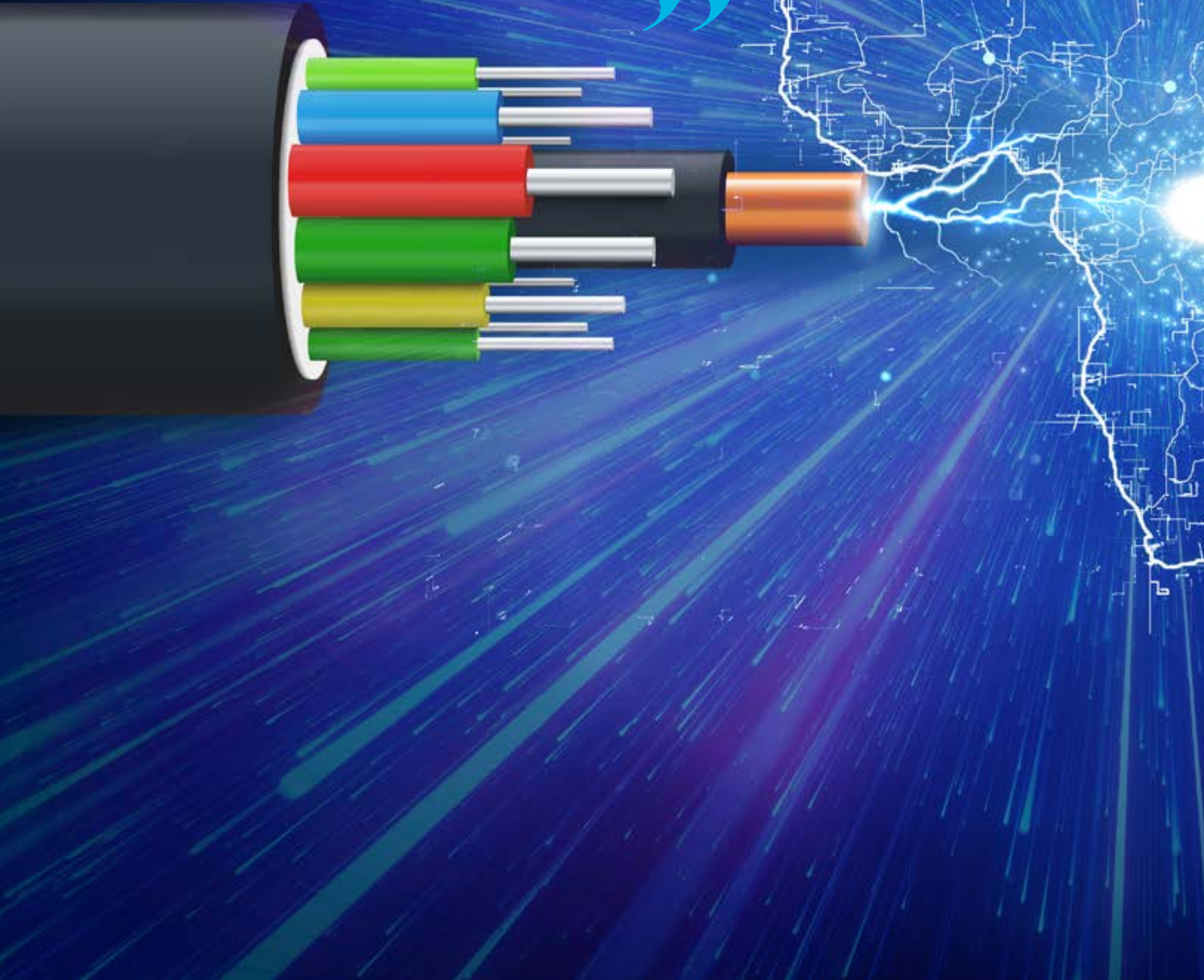
Despite obstacles, there are ample opportunities for innovation and collaboration. The rapid expansion of telecommunications infrastructure and increased investment in agricultural technology set the stage for precision agriculture's growth in Africa.

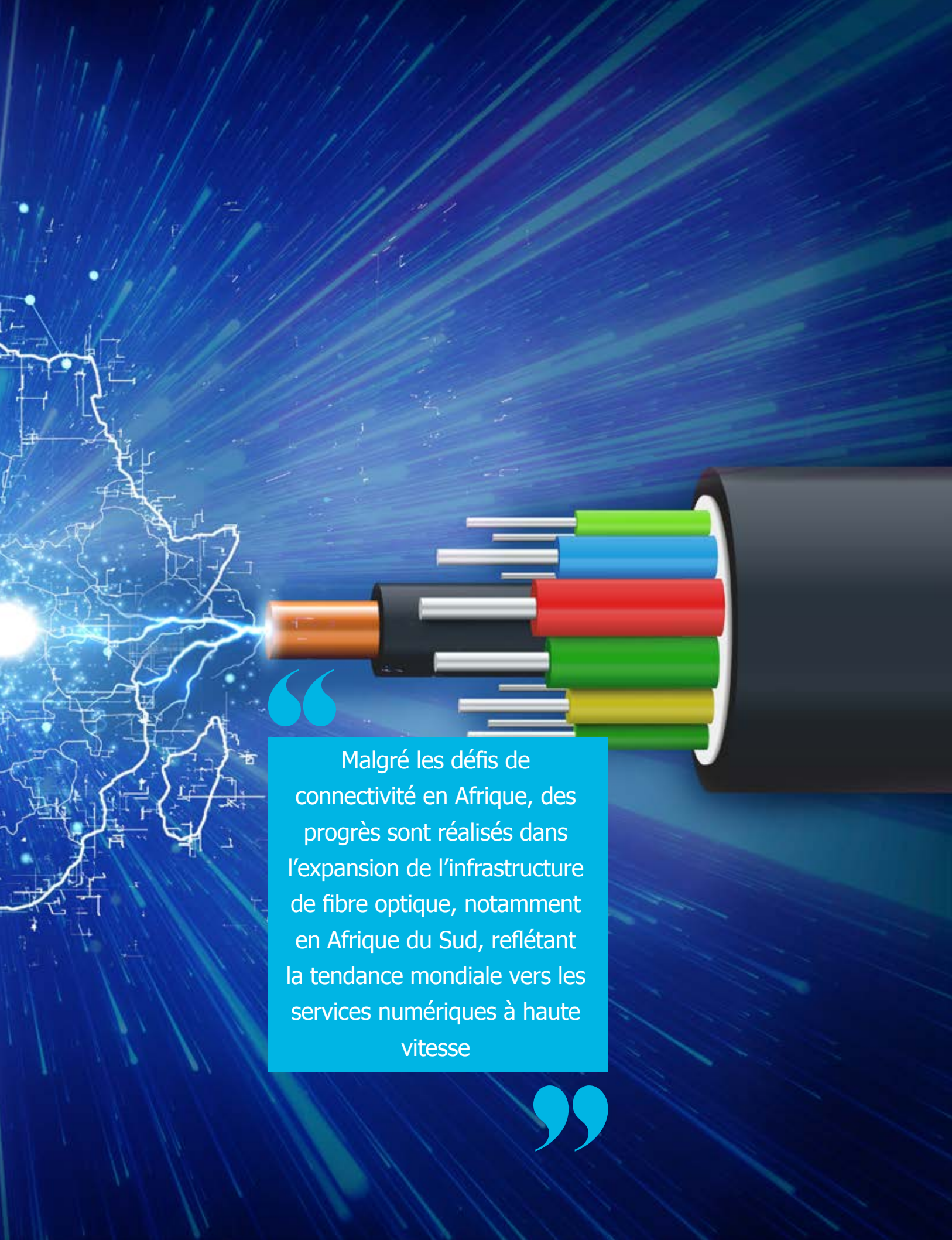
Public-private partnerships are instrumental in driving innovation. By prioritizing digital literacy and investing in rural connectivity, stakeholders can unleash the transformative potential of precision agriculture.

In conclusion, telecommunications technology, IoT, and AI are revolutionizing agriculture in Africa, ushering in a new era of precision farming. By harnessing the power of data-driven insights and advanced technologies, farmers can optimize resource utilization, improve productivity, and enhance resilience to environmental challenges. With concerted efforts to overcome existing barriers and capitalize on emerging opportunities, precision agriculture has the potential to drive inclusive growth, food security, and environmental sustainability in Africa's agricultural sector. ■



Despite Africa's connectivity challenges, there's progress in expanding fiber optic infrastructure, notably in South Africa, reflecting the global trend toward high-speed digital services





“

Malgré les défis de connectivité en Afrique, des progrès sont réalisés dans l'expansion de l'infrastructure de fibre optique, notamment en Afrique du Sud, reflétant la tendance mondiale vers les services numériques à haute vitesse

”

AFRICA TELECOM Review AFRIQUE

THE TELECOM INDUSTRY'S MEDIA PLATFORM // LA PLATE-FORME MEDIA DE L'INDUSTRIE TELECOM

telecomreviewafrica.com



- 29 Nouvelles de l'industrie
- 30 L'évolution de la demande de données mobiles au Maroc
- 36 Nouvelles des opérateurs

Plus de 6,32 millions d'abonnés à la téléphonie fixe en Algérie



À la fin de l'année 2023, l'Algérie comptait plus de 6,32 millions d'abonnés à la téléphonie fixe, soit une augmentation significative de 13,42 % par rapport à 2022, selon le dernier rapport de l'Autorité de régulation

de la poste et des communications électroniques (ARPCE).

Parmi eux, plus de 5,85 millions étaient des abonnés résidentiels, contre 466 948 d'abonnés professionnels. Les abonnements filaires étaient au nombre de 3,50 millions, tandis que 1,71 millions étaient liés aux réseaux sans fil 4G LTE. Le nombre d'abonnés à la fibre optique jusqu'au domicile (FTTH) a plus que doublé, passant de 478 172 en 2022 à 1,08 million en 2023.

L'ARPCE a également noté une augmentation de 9 % dans la proportion des ménages disposant d'une ligne de téléphonie fixe, atteignant ainsi 85,81 % à la fin de 2023 par rapport à 2022. Le taux de pénétration de la téléphonie fixe a également augmenté de 1,67 % en un an, passant de 12,63 % à la fin du quatrième trimestre 2022 à 14,30 % à la fin de 2023, avec une population estimée à 44,22 millions d'habitants et un nombre de ménages évalué à 7,37 millions au 31 décembre 2023.

Atos soutient l'Institut Pasteur de Dakar avec un système informatique intégré



Atos a annoncé avoir été choisi par l'Institut Pasteur de Dakar dans le cadre d'un projet de grande ampleur visant à encourager la diversification des activités industrielles de l'Institut. Ce projet consiste en la mise en œuvre d'un système de gestion intégrée des processus et de gestion de maintenance assistée par ordinateur. Ce contrat s'inscrit dans la stratégie de développement de l'institution, dont l'objectif est de diversifier ses activités industrielles, notamment dans la fabrication de produits pharmaceutiques innovants tels que des vaccins et des tests de diagnostic

rapide, ainsi que leur distribution à l'échelle mondiale.

La mise en place du progiciel de gestion intégrée SAP, ainsi que d'une production et d'une maintenance assistées par ordinateur, joueront un rôle clé dans la réalisation des objectifs fixés par l'Institut Pasteur de Dakar. Ils permettront, en effet, de renforcer la transversalité dans le fonctionnement de l'organisation et l'exécution des processus, de mettre en œuvre une solution unique partagée entre le siège principal et les unités opérationnelles, ainsi que d'accroître la productivité et l'autonomisation de certaines tâches, tout en optimisant le suivi budgétaire et l'expérience des collaborateurs.

Ce projet de grande envergure illustre pleinement l'expertise du Global Delivery Center (GDC) d'Atos au Sénégal dans le déploiement du progiciel SAP et sa capacité à répondre aux exigences de qualité spécifiques au secteur pharmaceutique. Le GDC est outillé pour prendre en charge

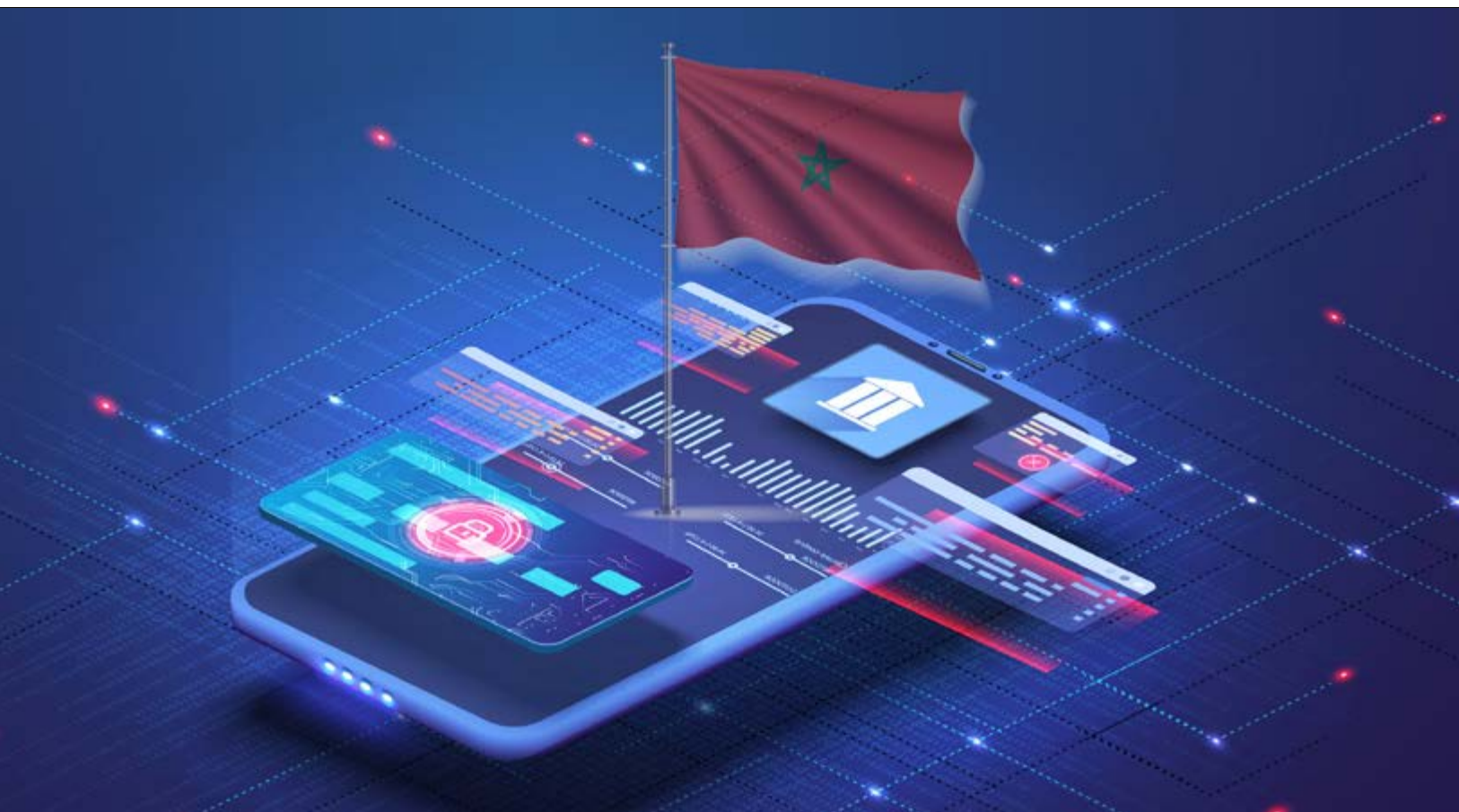
d'importants projets ERP et les délivrer dans des délais optimaux. Ainsi, ce projet complexe devra être livré dans un délai de 15 mois.

Dr Amadou SALL, administrateur général, Institut Pasteur de Dakar

a souligné à l'occasion de cette collaboration: « Il s'agit d'un projet stratégique pour l'Institut Pasteur de Dakar et nous sommes heureux de pouvoir compter sur l'expérience et l'expertise d'une entreprise telle qu'Atos pour proposer des solutions innovantes et de qualité dans un secteur aussi spécifique que l'industrie pharmaceutique. »

Pour sa part, Momadou NDOYE, directeur général d'Atos au Sénégal

a déclaré: « Cette collaboration renforce notre position en tant que contributeur actif du processus de transformation digitale à l'œuvre au Sénégal. Nous sommes déterminés à dépasser les attentes de l'Institut Pasteur de Dakar et à contribuer de manière significative au succès de ce grand projet de modernisation. »



L'évolution de la demande de données mobiles au Maroc

Dans un monde où la connectivité est devenue un pilier fondamental du quotidien, l'évolution de la demande de données mobiles au Maroc est révélatrice d'un changement sociétal largement symbolisé par la transition vers le numérique. De la croissance exponentielle des utilisateurs de smartphones à l'essor des applications et services en ligne, le paysage des télécommunications marocain a connu une transformation remarquable au cours des dernières années.

Démocratisation de l'accès à Internet
La démocratisation croissante de l'accès à Internet est l'une des illustrations les

plus marquantes de l'évolution technologique au Maroc. Autrefois réservée à une élite privilégiée, la connectivité mobile est désormais accessible à un éventail beaucoup plus large de la population marocaine. Nombre de facteurs

sont derrière cet élargissement de l'accessibilité, notamment la baisse des coûts des smartphones et des forfaits de données, ainsi que l'expansion des réseaux de télécommunications à travers le pays.

Émergence de l'économie numérique

Cette évolution a été indubitablement favorisée par l'essor de l'économie numérique au Maroc. En effet, de nombreuses entreprises traditionnelles ont adapté leurs modèles commerciaux pour intégrer des plateformes en ligne, tandis que de nouvelles start-ups ont émergé répondant ainsi aux besoins changeants du marché. Cette transition vers le numérique a créé une demande croissante de données mobiles, alimentant ainsi une boucle de rétroaction positive entre l'offre et la demande.

Impact des médias sociaux

L'adoption généralisée des médias sociaux constitue un autre facteur clé dans l'évolution de la demande de données mobiles au Maroc. Les plateformes telles que *Facebook*, *WhatsApp* et *Instagram* sont devenues des outils essentiels tant pour la communication que pour le partage d'informations et le divertissement. Cette utilisation généralisée des médias sociaux a contribué à une augmentation significative de la consommation de données mobiles, en particulier parmi les jeunes générations.

Défis à surmonter

Cependant, cette croissance rapide de la demande de données mobiles au Maroc ne va pas sans défis, dont le plus important, pour les opérateurs de télécommunications, est sur le plan logistique et financier, quand il s'agit d'investir dans des infrastructures de télécommunications robustes. De plus, la question de l'inclusion numérique reste une préoccupation majeure, car, les habitants de certaines régions du Maroc, en particulier les zones rurales, continuent de souffrir d'un accès limité à Internet.

Perspectives futures

Malgré tout, l'avenir de la demande de données mobiles au Maroc demeure prometteur. Avec l'avènement de la 5G et des technologies émergentes telles que l'Internet des objets (*IoT*) et la réalité augmentée (*RA*), il est probable que la demande de données mobiles continuera de croître à un rythme soutenu, ouvrant également de nouvelles opportunités pour l'innovation



technologique, le développement économique et l'amélioration de la qualité de vie pour les citoyens marocains.

L'évolution de la demande de données mobiles au Maroc est le reflet d'une transformation profonde de la société marocaine vers le numérique. Effectivement, de plus en plus de Marocains sont en train d'adopter les technologies mobiles que ce soit pour travailler, communiquer ou se divertir. Par conséquent, le paysage des télécommunications continue d'évoluer pour répondre à cette demande croissante. Avec les bonnes politiques et investissements, le Maroc est bien placé pour capitaliser sur cette transition vers le numérique et transformer son économie pour l'avenir.

Pistes d'action

Cet essor technologique révélateur offre une opportunité sans précédent de renforcer l'inclusion numérique, de promouvoir l'innovation et de stimuler la croissance économique à travers le pays. En investissant dans l'infrastructure de télécommunications, en encourageant l'adoption des technologies émergentes et en favorisant un environnement réglementaire favorable, le Maroc a toutes les clés en main pour continuer à se positionner en tant que leader régional dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (*TIC*).

Par ailleurs, pour maintenir son avantage concurrentiel, le Maroc doit

continuer à investir dans l'infrastructure de télécommunications, en particulier dans les régions rurales et éloignées où l'accès à Internet reste limité. Des projets visant à étendre la couverture réseau et à améliorer la qualité des services sont fondamentaux pour garantir une connectivité équitable à tous les citoyens marocains.

En parallèle, le gouvernement et les acteurs de l'industrie devraient encourager l'innovation dans le secteur des TIC en soutenant les start-ups et les initiatives entrepreneuriales. Plusieurs initiatives peuvent être lancées à cet égard, à savoir des incitations fiscales, des programmes de subvention et des partenariats public-privé susceptibles d'aider à stimuler la recherche et le développement de nouvelles technologies et solutions innovantes adaptées aux besoins locaux.

Le Maroc doit également se préparer à l'avenir en favorisant l'adoption des technologies émergentes telles que la 5G, l'Internet des objets (*IoT*) et la réalité augmentée (*RA*). Ces technologies peuvent jouer un rôle crucial dans la transformation numérique du pays et dans la création de nouveaux débouchés économiques, notamment dans les secteurs de la santé, de l'éducation, de l'agriculture et de l'industrie.

Enfin, il faudrait que le Maroc assure un environnement réglementaire favorable pour favoriser l'investissement, l'innovation et la concurrence dans le secteur des TIC. Des politiques transparentes et cohérentes, ainsi qu'une réglementation efficace et équilibrée, sont nécessaires pour créer un climat propice aux affaires et encourager la croissance durable de l'industrie des télécommunications dans le pays.

En mettant en œuvre ces pistes d'action stratégiques, le Maroc peut tirer pleinement parti de son potentiel dans le domaine des technologies de l'information et de la communication, et consolider ainsi sa position en tant que leader régional dans un monde de plus en plus connecté et numérique. **TE**



Éthiopie : transformation télécom – nouveaux acteurs, réglementations et opportunités

Au cœur du vaste paysage du secteur des télécommunications en Afrique, l'Éthiopie a longtemps constitué une énigme. Historiquement caractérisée par son industrie des télécommunications contrôlée par l'État, la nation s'est lancée récemment dans un voyage de transformation vers la libéralisation et la modernisation. Ce changement est sur le point d'introduire de nouveaux acteurs, de redéfinir les cadres réglementaires et de débloquent des opportunités sans précédent sur le marché éthiopien des télécommunications.

En effet, pendant des décennies, le secteur des télécommunications en Éthiopie a été monopolisé par l'entreprise d'État, *Ethio Telecom*. Cependant,

reconnaissant la nécessité d'expansion, d'innovation et d'une connectivité accrue, le gouvernement éthiopien a initié une série de réformes visant à ouvrir le marché des télécommunications aux investisseurs privés. Cette décision monumentale marque un changement significatif

par rapport au statu quo auquel nous avons habitués l'Éthiopie, promettant ainsi de révolutionner l'industrie et de stimuler du même coup, la croissance économique.

Nouveaux acteurs : libéralisation et concurrence



L'un des aspects clés de la transformation des télécommunications en Éthiopie est l'introduction de nouveaux acteurs sur le marché. Avec les efforts de libéralisation en cours, les investisseurs étrangers et nationaux se tournent avec intérêt vers le secteur des télécommunications éthiopien le considérant comme une opportunité lucrative. Il est vrai que le gouvernement a déjà commencé à délivrer des licences de télécommunications à des géants des télécommunications internationaux et à des consortiums locaux, ouvrant ainsi la voie à une concurrence accrue et à une diversification des services. Cette arrivée de nouveaux acteurs dans ce secteur important devrait insuffler vitalité et innovation sur le marché, favoriser les progrès technologiques et améliorer la qualité globale des services de télécommunications pour les consommateurs éthiopiens.

Outre l'entrée de nouveaux acteurs, les réformes réglementaires établies par l'État sont en train de redéfinir également le paysage des télécommunications

en Éthiopie. Ainsi, le gouvernement éthiopien a été proactif dans la mise en œuvre de politiques et de réglementations favorables à un marché des télécommunications concurrentiel, tout en garantissant la protection des consommateurs et la sauvegarde des intérêts nationaux. Cette initiative comprend l'établissement d'organismes de réglementation chargés de surveiller l'industrie, de fixer des normes et d'assurer la conformité. En favorisant un environnement réglementaire transparent et équitable, l'Éthiopie vise par ce biais, à renforcer la confiance des investisseurs, à stimuler les investissements et à promouvoir une croissance durable au sein du secteur des télécommunications.

Opportunités : développement socio-économique

La libéralisation du secteur des télécommunications en Éthiopie ne tend pas à créer seulement des opportunités pour les investisseurs, elle débloque également un immense potentiel de développement socio-économique. Une concurrence accrue devrait, effectivement, faire baisser les prix, rendant les services de télécommunications plus abordables et accessibles à un plus large segment de la population. Cette concurrence est censée favoriser l'inclusion numérique, autonomiser les individus ainsi que les entreprises et stimuler l'innovation dans divers secteurs de l'économie. D'autre part, une connectivité améliorée facilitera certainement l'expansion du commerce électronique, de la banque numérique, de la télémédecine et d'autres services numériques, révolutionnant ainsi la manière dont les Éthiopiens vivent, travaillent et interagissent.

De plus, la transformation des télécommunications en Éthiopie est susceptible d'avoir des implications économiques dépassant ses frontières. En tant que l'un des plus grands et des plus peuplés pays d'Afrique, l'Éthiopie représente un marché stratégique pour les opérateurs de télécommunications cherchant à étendre leur empreinte sur le continent. En exploitant le vaste potentiel de marché de l'Éthiopie, les entreprises de télécommunications peuvent renforcer leur présence régionale,

diversifier leurs sources de revenus et tirer parti de l'économie numérique en plein essor de l'Afrique. En outre, les réformes des télécommunications en Éthiopie pourraient servir de catalyseur à des initiatives similaires dans toute l'Afrique, inspirant d'autres pays à continuer d'un pas assuré sur le chemin de la libéralisation et à exploiter pleinement le potentiel de leur secteur des télécommunications.

Cependant, au milieu de l'excitation et de l'optimisme entourant la transformation des télécommunications en Éthiopie, des défis et des incertitudes persistent. Il ne faut pas oublier que la transition d'un marché monopolistique vers un marché concurrentiel présente diverses complexités, notamment au niveau du développement des infrastructures, de l'allocation du spectre et de l'expansion des réseaux. De plus, naviguer dans le paysage socio-politique et aborder les sensibilités locales et les nuances culturelles constituent des obstacles supplémentaires pour les investisseurs et les parties prenantes. Par conséquent, le succès du secteur des télécommunications en Éthiopie nécessitera sans aucun doute une vision stratégique, une adaptabilité flexible et une collaboration étroite entre toutes les parties prenantes pour relever ces défis importants et réaliser pleinement le potentiel de la révolution des télécommunications.

Pour finir, la transformation des télécommunications en Éthiopie représente un tournant décisif de l'histoire de ce pays et une étape importante pour le secteur des télécommunications en Afrique, en général. Avec l'arrivée de nouveaux acteurs, les réformes réglementaires progressives et les opportunités sans précédent à l'horizon, ce pays est sur le point de libérer son potentiel en matière de télécommunications et de se propulser vers l'ère numérique. Alors que la nation est en train de tracer sa voie vers un avenir plus connecté et prospère, le monde observe cette avancée éthiopienne avec anticipation, impatient d'assister à l'avènement de la révolution des télécommunications en Éthiopie. **ITA**



Vers la télévision numérique terrestre (TNT) en Afrique : défis et perspectives pour les opérateurs télécom

Dans le contexte en constante évolution des télécommunications en Afrique, la migration vers la télévision numérique terrestre (TNT) émerge comme un défi de taille pour les opérateurs télécoms du continent.

Alors que de nombreux pays africains s'engagent dans la transition de la diffusion analogique vers la diffusion numérique, les opérateurs

télécoms se retrouvent au cœur d'un processus complexe et crucial. Cette transition, bien que porteuse de promesses, présente également une série de défis que les opérateurs doivent surmonter avec prévoyance, outre les opportunités dont ils doivent savoir bénéficier avec ingéniosité.

Les défis de la migration vers la TNT
La migration vers la TNT en Afrique est confrontée à plusieurs obstacles, notamment :

- Infrastructure technologique : la mise en place d'une infrastructure technologique adéquate pour la

diffusion numérique nécessite des investissements importants en équipements et en installations de transmission.

- Coût de la migration : la migration vers la TNT implique des coûts considérables pour les opérateurs télécoms, notamment en termes d'acquisition de nouveaux équipements de diffusion numérique et de formation du personnel.
- Couverture réseau : Il est nécessaire d'assurer une couverture réseau adéquate pour la diffusion numérique dans les zones rurales et éloignées, ce qui représente un défi majeur, en raison du besoin d'étendre les réseaux de télécommunication.
- Harmonisation des fréquences : la gestion des fréquences radioélectriques pour la TNT nécessite une coordination et une harmonisation au niveau régional et international, ce qui peut être complexe dans un contexte africain marqué par la diversité des réglementations et des infrastructures.

Les perspectives pour les opérateurs télécoms en Afrique

Malgré les défis inhérents à la migration vers la télévision numérique terrestre (TNT) en Afrique, ce processus ouvre également la voie à de nombreuses opportunités pour les opérateurs télécoms du continent. Voici un aperçu des perspectives intéressantes à envisager :

- Diversification des services : la transition vers la TNT offre aux opérateurs télécoms l'opportunité de diversifier leur gamme de services. En plus de proposer des services de télévision numérique, ils peuvent également développer des offres de contenus multimédias variés, répondant ainsi à une demande croissante pour des expériences de divertissement variées.
- Expansion du marché : la migration vers la TNT permet aux



opérateurs télécoms d'étendre leur portée et d'atteindre de nouveaux segments de marché. Particulièrement dans les zones rurales et éloignées où l'accès à la télévision analogique était jusque-là limité, la TNT offre une opportunité de pénétration du marché et d'attraction de nouveaux abonnés, contribuant ainsi à la croissance de leur base de clients.

- Monétisation des contenus : les opérateurs télécoms peuvent tirer parti de la migration vers la TNT pour explorer de nouvelles sources de revenus. En proposant des services de télévision payante et en développant des partenariats stratégiques avec des fournisseurs de contenus, locaux et internationaux, ils peuvent monétiser efficacement les contenus et créer de nouvelles sources de revenus durables.
- Innovation technologique : la migration vers la TNT représente une opportunité unique pour les opérateurs télécoms, leur permettant d'innover et de se démarquer sur le marché. En développant de nouvelles technologies et de nouveaux services adaptés aux besoins émergents des consommateurs

en matière de télévision numérique, ils peuvent renforcer leur position concurrentielle et répondre efficacement aux attentes du marché.

La migration vers la télévision numérique terrestre (TNT) en Afrique représente un véritable tournant pour les opérateurs télécoms du continent. Face à une série de défis colossaux décrits précédemment, les opérateurs télécoms se retrouvent à la croisée des chemins. Pourtant, au-delà de ces obstacles apparents, se dessinent des horizons prometteurs teintés d'opportunités à saisir. En effet, la diversification des services, l'expansion des marchés émergents, la monétisation des contenus et l'innovation technologique constituent autant de voies à explorer pour les acteurs du secteur. Grâce à des investissements massifs dans l'innovation, à des offres de formations pointues et à des alliances stratégiques avec les différents acteurs de l'industrie, les opérateurs télécoms sont appelés à jouer un rôle de premier plan dans la transition vers la TNT en Afrique. Leur engagement et leur contribution active sont essentiels pour mener à bien cette initiative de grande envergure et insuffler, par conséquent, une nouvelle dynamique dans le paysage audiovisuel africain. **TR**

Tunisie Telecom maintient sa position de Leader en termes de chiffre d'affaires



Tunisie Telecom demeure en tête du classement des opérateurs de télécommunications pour le quatrième trimestre consécutif. En effet, au troisième trimestre 2023, l'opérateur historique a enregistré un chiffre d'affaires professionnel (FSI et ORP) de 145,6 millions de dinars, affichant ainsi une progression de 6% par rapport au même trimestre de l'année précédente. En outre, cette

performance représente une évolution de 10% par rapport au troisième trimestre 2021.

L'édition professionnelle du secteur des télécommunications pour le troisième trimestre 2023, publiée par l'Instance nationale des télécommunications, révèle une augmentation du chiffre d'affaires du secteur de l'ordre de 6,3%, atteignant environ 300 millions de

dinars. Par ailleurs, le chiffre d'affaires professionnel de FSI s'est élevé à 9,7 millions de dinars, représentant 15% du chiffre d'affaires professionnel total, résidentiel et professionnel confondus.

Quant au chiffre d'affaires ORPT de Tunisie Telecom, il a atteint 145,6 millions de dinars au troisième trimestre 2023, soit 45% du chiffre d'affaires global de l'entreprise pour la même période.

Cette performance témoigne de la solidité et de la constance de Tunisie Telecom sur le marché des télécommunications en Tunisie. Son engagement envers l'innovation et la qualité de service lui permet de maintenir sa position de leader, tout en répondant aux besoins croissants des consommateurs et des entreprises dans un environnement hautement concurrentiel et en constante évolution.

Algeria Telecom puts its new advances into practice



Algérie Télécom's technical teams are deploying continuous efforts on the ground to implement the current program aimed at generalizing the FTTH (Fiber to the Home) project, across the wilaya of Tiaret as well as at the level of the delegated wilaya of Ksar-Chellala and its communes.

This was declared by Amarouche Amar, director of the Tiaret Operational Unit, during a press

briefing organized before the planned visit of the Minister of the sector in the coming days.

So far, Amar said, "20,000 subscribers have been switched to FTTH as part of the 2023 program". He added that overall, "33,800 will be affected by this technology by the end of 2024".

Work at many other sites is also progressing, with notable

achievements in areas such as Sonatiba, Titanic and Karman, as well as other residential areas. At the same time, six zones are identified for the expansion of 4G LTE coverage in areas where connectivity is weak or non-existent.

The company's general director of Algérie Télécom de Tiaret, Adel Bentoumi, praised the company's operational management for its example. Indeed, Tiaret benefits from the status of one of the five pilot wilayas for the generalization of the latest telecommunications technologies.

These developments are part of a broader modernization of the ICT sector, including the opening of new post offices and the improvement of telecommunications infrastructure to better serve populations, including those in rural areas.

Orange Maroc dévoile sa nouvelle plateforme de marque



Récemment, *Orange Maroc* a dévoilé sa nouvelle plateforme de marque, «*Orange Kayna, Orange est là*», et ce, lors d'un événement à Casablanca. Cette nouvelle signature, révélée à l'occasion du 25^{ème} anniversaire du groupe, met en lumière l'importance qu'accorde la fameuse enseigne aux attentes et aux besoins des clients, renforçant ainsi l'engagement d'*Orange* en tant qu'opérateur de confiance.

Noël Château, directeur central Grand public de l'opérateur, a souligné au cours de cet événement que cette nouvelle plateforme va bien au-delà d'une simple signature, puisque, fait novateur, elle repose essentiellement sur les employés du groupe. Pour sa part, Hind Lfal, Secrétaire générale d'*Orange Maroc*, a ajouté que cette plateforme reflète une symétrie

d'attention entre l'entreprise et ses collaborateurs, soulignant que le bonheur des clients dépend de celui des employés, soulignant qu'«*un programme est en train d'être développé pour avoir une meilleure cohésion qui nous permettra de faire avancer Orange vers de nouveaux horizons*».

Reflétant l'identité de la marque *Orange*, la nouvelle plateforme «*incarne une démarche audacieuse et volontariste pour être toujours plus proche des Marocains*», ont indiqué les responsables de la société, assurant que cette nouvelle identité se veut simple, conviviale et en parfaite adéquation avec le quotidien des clients de l'opérateur.

Pour le top management d'*Orange*, qui sert 17,4 millions de clients au Maroc, cette signature réaffirme aussi «*la présence active d'Orange auprès des entreprises marocaines dans l'accompagnement de leur transformation digitale et le renforcement de leur compétitivité*».

Ainsi, comme cela a été relevé lors de cette rencontre, «*Orange est là*» traduit aussi un engagement fort en faveur de la compétitivité des entreprises marocaines que la marque soutient via des solutions sur mesure, hautement performantes et accessibles.

Citant en exemples les solutions Cloud et Cybersécurité, l'opérateur fait remarquer qu'elles «*sont les plus complètes, les plus compétitives et les plus sécurisées du marché*».

Pour les dirigeants d'*Orange*, il est évident que l'accompagnement de milliers d'entreprises marocaines dans la transition digitale contribue largement à l'accélération de la transformation numérique du Maroc. En plus de mobiliser l'ensemble de ses équipes et de rappeler l'importance que l'opérateur télécom accorde à l'excellence de ses réseaux et à l'intensification de ses investissements en infrastructures, «*Orange Kayna*» exprime également, et avec fierté, la dimension solidaire de la marque.

Tigo entre sur le marché de la fibre optique



La demande pour une connectivité haut débit continue de croître en Tanzanie, incitant les opérateurs de télécommunications à intensifier leurs investissements pour répondre aux besoins des consommateurs.

Tigo, une entreprise de télécommunications, a récemment annoncé le lancement de ses services Internet par fibre optique. Ces services seront disponibles dans certaines zones de la capitale, Dar es Salaam.

Cette initiative vise à concurrencer l'opérateur historique, la *Tanzanie Télécommunications Company Limited (TTCL)*, qui détenait jusqu'à présent le monopole sur ce segment. Auparavant, *Tigo* se concentrait principalement sur les services de téléphonie mobile, d'Internet et d'argent mobile via sa plateforme *Tigo Pesa*.

Le déploiement de la 5G en février 2023, avec le soutien technologique d'*Ericsson*, fait partie des efforts de *Tigo* pour répondre à la demande croissante de connectivité haut débit en Tanzanie. Cette initiative devrait non seulement renforcer la position de *Tigo* sur le marché national des télécommunications, mais également stimuler ses revenus. Selon les données de l'*Autorité tanzanienne de régulation des communications (TCRA)*, *Tigo* compte actuellement 18,5 millions d'abonnés, détenant ainsi 28 % des parts du marché, alors que principaux concurrents, *Vodacom* et *Airtel*, détiennent respectivement 30 % et 27 % des parts du marché, suivis par *Halotel* (12%) et *TTCL* (3%).



La digitalisation des services de santé en Afrique du Sud : enjeux et impacts sur l'accessibilité aux soins

En sa qualité de nation en plein essor, l'Afrique du Sud est en train de s'engager de plus en plus dans la digitalisation de ses services de santé pour améliorer l'accessibilité et la qualité des soins pour sa population assez variée. Cette transition vers des services de santé numériques ne va pas sans importants défis, mais elle a l'avantage d'offrir d'immenses opportunités pour l'amélioration de l'accessibilité aux soins de santé à travers le pays.

Les défis de la digitalisation des services de santé

En parlant de défis et d'obstacles, il faut tout d'abord penser aux disparités dans l'accès à la technologie et à l'internet qui demeurent criantes, notamment dans les régions rurales et les zones défavorisées. Cette fracture numérique risque, en effet, d'entraver l'adoption généralisée des services de santé numériques, générant ainsi des inégalités dans l'accès aux soins de santé.

En outre, la confidentialité et la sécurité des données de santé représentent une préoccupation majeure dans le contexte de cette digitalisation. Pour cette raison, il est impératif de mettre en place de solides mesures de protection des données pour garantir la confidentialité des informations médicales des patients et prévenir, ainsi, les violations de la vie privée.

De plus, la formation et l'adoption des nouvelles technologies par les professionnels de la santé est un autre défi à considérer. La réussite de la digitalisation des services de santé repose en grande partie sur une formation adéquate du personnel médical et paramédical qui leur permettra d'utiliser efficacement les nouvelles technologies et de les intégrer dans leur pratique quotidienne.

Les impacts sur l'accessibilité aux soins de santé

Malgré ces défis, la digitalisation des services de santé en Afrique du Sud offre des perspectives de transformation pour l'amélioration de l'accessibilité aux soins de santé pour tous les Sud-Africains. Voici quelques-uns des principaux impacts de la digitalisation sur l'accessibilité aux soins :

Télémédecine et consultations à distance : la digitalisation permet de proposer des services de télémédecine grâce à laquelle les patients peuvent consulter des professionnels de la santé à distance via des plateformes en ligne ou des applications mobiles.

Cela est particulièrement bénéfique pour les patients vivant dans des zones éloignées ou ayant des difficultés à se déplacer pour consulter un médecin.

Dossiers médicaux électroniques (DME) : la transition vers des dossiers médicaux électroniques permet un stockage plus efficace et sécurisé des informations médicales des patients, en plus de faciliter le partage d'informations entre les professionnels de la santé et de réduire les risques d'erreurs médicales liées à des données incomplètes ou inexacts.

Applications mobiles de santé : elles ont l'avantage d'offrir aux utilisateurs un accès rapide et facile à des informations sur la santé, des conseils de bien-être et même des outils de suivi des conditions médicales. Sans oublier que ces applications peuvent jouer un rôle important dans l'éducation des patients et la promotion d'un mode de vie sain.

Surveillance des épidémies et des maladies chroniques : les technologies numériques permettent une surveillance efficace des épidémies et des maladies chroniques, essentielle pour une réponse rapide et appropriée aux menaces pour la santé publique. Par conséquent, la collecte et l'analyse des données en temps réel peuvent aider les autorités sanitaires à prendre des décisions éclairées pour prévenir la propagation des maladies et fournir des soins appropriés aux populations concernées.

Il est évident que la digitalisation des services de santé en Afrique du Sud représente une étape cruciale dans la modernisation et l'amélioration de l'accessibilité aux soins de santé dans le pays et offrant des opportunités significatives pour transformer radicalement le secteur de la santé.

En relevant les défis dont on a parlé plus haut, l'Afrique du Sud peut pleinement exploiter le potentiel transformateur de la technologie pour offrir des soins de santé de qualité à tous les Sud-Africains, quels que soient leur lieu de résidence ou leur

statut socio-économique. Il va sans dire que la mise en place de politiques bien étudiées et de programmes stratégiques visant à réduire la fracture numérique, à renforcer la protection des données de santé et à former efficacement le personnel médical, est essentielle pour garantir le succès de cette transition.

Outre l'amélioration de l'accessibilité aux soins pour tous, l'intégration réussie de la technologie dans les services de santé pourra accroître l'efficacité des systèmes de santé, réduire les coûts et améliorer les résultats pour les patients. En investissant dans des initiatives de digitalisation et en collaborant avec des partenaires du secteur public et privé, l'Afrique du Sud peut ouvrir la voie à une transformation durable de son système de santé, plaçant ainsi le bien-être et la santé de sa population au premier plan de son développement socio-économique. **TR**



Le domaine de la santé numérique pourrait constituer une chance pour le développement des systèmes de santé africains





Le marché des télécommunications en Afrique Subsaharienne: tendances et prévisions 2022-2027

Le marché des télécommunications en Afrique subsaharienne se profile d'une manière distinctive à l'horizon de cinq années cruciales, marquées par des changements significatifs et une multitude d'opportunités de croissance, au sein d'un paysage en constante évolution. Les tendances émergentes et les prévisions pour la période 2022-2027 donnent un aperçu fascinant des développements à venir, reflétant ainsi la dynamique et la transformation du secteur dans la région.

Croissance de la connectivité mobile

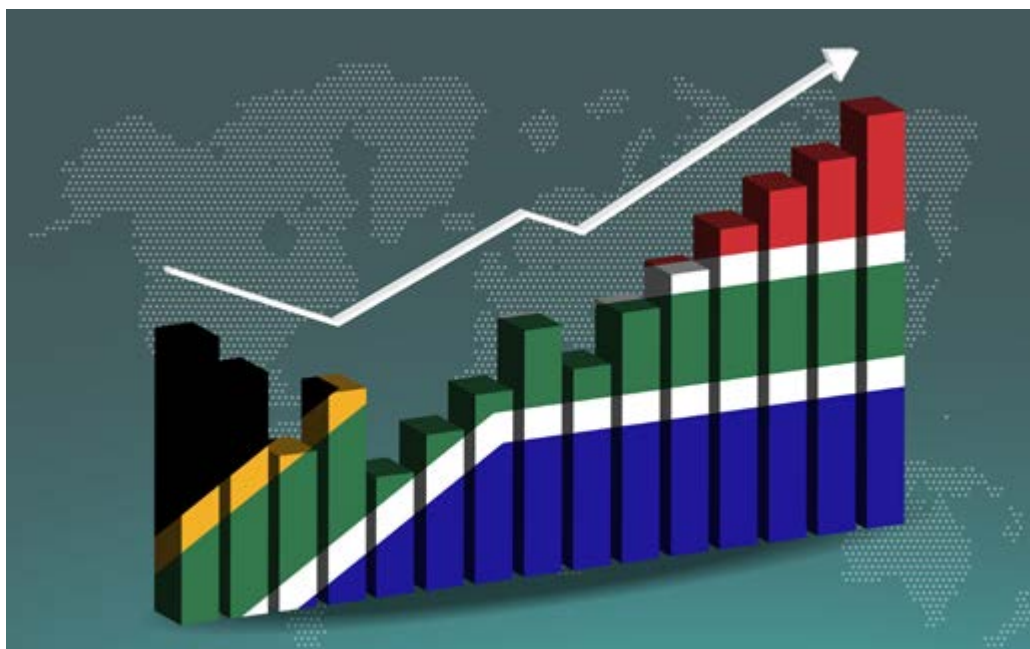
La connectivité mobile reste un moteur majeur du marché des télécommunications en Afrique subsaharienne. Avec l'adoption croissante des smartphones et la demande accrue de services de données, la région devrait connaître une croissance rapide concernant les abonnements mobiles. Par ailleurs, les réseaux 4G continueront à se déployer, offrant une connectivité haut débit dans un nombre en perpétuelle augmentation de zones urbaines et rurales. De plus, l'avènement de la 5G est imminent, avec des possibilités d'innovation et de développement de services avancés tels que l'Internet des objets (IoT) et la réalité augmentée (AR).

Évolution des infrastructures

Cependant, la modernisation des infrastructures de télécommunication est une priorité absolue pour être en mesure de répondre à la demande croissante de connectivité dans la région. En effet, les opérateurs sont en train de déployer des investissements massifs dans la mise à niveau et l'expansion des réseaux afin d'offrir des services de qualité supérieure. En outre, les projets d'infrastructure sous-marine, tels que les câbles de fibre optique, jouent un rôle crucial dans la connectivité internationale de la région, facilitant ainsi l'accès à Internet à haut débit et renforçant la connectivité mondiale.

Expansion de l'accès à Internet

L'accès à Internet est devenu mondialement un élément essentiel de la vie quotidienne, de l'éducation à la santé en passant par le commerce électronique. Dans sa vision d'accompagner ce changement, l'Afrique subsaharienne cherche à réduire la fracture numérique en élargissant l'accès à Internet dans les zones rurales et éloignées. Ainsi, les partenariats public-privé et les initiatives gouvernementales visent à étendre la connectivité à large bande et à fournir des services Internet abordables à tous les citoyens.



Essor du Mobile Money

Sur un autre plan, le mobile money continue de jouer un rôle transformationnel dans l'écosystème financier de l'Afrique subsaharienne. Les services de paiement mobile offrent une solution pratique pour les transactions quotidiennes, l'inclusion financière et la fourniture de services bancaires dans les régions mal desservies par les institutions financières traditionnelles. Dans ce contexte, les prévisions indiquent une croissance continue du mobile money, avec une adoption accrue parmi les populations non bancarisées.

Innovation technologique

L'innovation technologique est au cœur de l'évolution du marché des télécommunications en Afrique subsaharienne. Nous remarquons que les technologies émergentes telles que l'IA (intelligence artificielle) et la blockchain ouvrent de nouvelles possibilités pour les opérateurs et les fournisseurs de services. De plus, l'essor de l'Internet des objets (IoT) offre des opportunités de connectivité intelligente dans divers secteurs, y compris l'agriculture, la santé et la logistique.

Défis et opportunités

Malgré les progrès réalisés, le marché des télécommunications

en Afrique subsaharienne est confronté à des défis persistants tels que la réglementation, l'instabilité politique et les infrastructures sous-développées. Cependant, ces défis présentent également des opportunités de croissance et d'innovation. Pour cela, il faudrait privilégier les partenariats stratégiques, les investissements ciblés et les politiques favorables susceptibles d'aider à surmonter ces obstacles et à libérer le plein potentiel du marché des télécommunications dans la région.

Le marché des télécommunications en Afrique subsaharienne évolue rapidement, offrant des opportunités sans précédent pour les entreprises et les innovateurs. Les tendances et les prévisions pour la période 2022-2027 mettent en lumière la transformation continue du paysage des télécommunications, alimentée par la demande croissante de connectivité, l'innovation technologique et les initiatives visant à promouvoir l'inclusion numérique. En réussissant à accompagner habilement ces développements, les acteurs du marché peuvent capitaliser sur les opportunités émergentes et contribuer à façonner un avenir numérique prospère pour l'Afrique subsaharienne. ■

— 2024 —

Gitex Africa

GITEX AFRICA is the hyper-connector event transforming Africa's core tech foundations, and addressing global challenges. This pan-African accelerator supercharges the potential to access and build core tech infrastructure, enabling global tech players, policymakers, startups, investors, and talent to realize true acceleration in the world's emerging tech continent.

Place: Bab Jdid, Marrakesh, Morocco



Gitex Africa

GITEX AFRICA est un événement hyperconnecté qui transforme les fondations technologiques de l'Afrique et répond aux défis mondiaux. Cet accélérateur panafricain renforce le potentiel d'accès et de construction des infrastructures technologiques de base, permettant aux acteurs technologiques mondiaux, aux décideurs politiques, aux startups, aux investisseurs et aux talents de réaliser une véritable accélération sur le continent technologique en plein essor.

Lieu : Bab Jdid, Marrakesh, Maroc

GITEX GLOBAL

Stay abreast of the latest in technology trends and in-depth industry insights at the largest and impactful tech event in the MENA and South Asian region.

Place: Dubai World Trade Center, UAE



GITEX GLOBAL

Restez au fait des dernières tendances technologiques et des connaissances approfondies de l'industrie lors de l'événement technologique le plus important et le plus marquant de la région du Moyen-Orient et de l'Asie du Sud.

Lieu : Dubai World Trade Center, EAU

MWC Kigali

MWC Kigali, Africa's leading event, is a global focal point for networking, discovering the latest industry innovations, and showcasing cutting-edge technologies.

Place: Kigali, Rwanda



MWC Kigali

Le MWC Kigali, événement phare de l'Afrique, constitue un point de convergence mondial pour le réseautage, l'exploration des dernières avancées industrielles et la mise en avant des technologies les plus innovantes.

Lieu : Kigali, Rwanda

Telecom Review Leaders' Summit 2024

The Telecom Review Leaders' Summit, now in its 18th edition, stands as the premier event in the ICT industry, shaping global telecommunications. Returning to Dubai on **December 10-11, 2024**, it gathers top executives and leaders for strategic discussions and partnerships.

Place: Dubai-UAE



Telecom Review Leaders' Summit 2024

Le Telecom Review Leaders' Summit maintenant dans sa 18^e édition, est l'événement phare de l'industrie des TIC, façonnant les télécommunications mondiales. De retour à Dubai les **10 et 11 décembre 2024**, il réunit les plus hauts dirigeants pour des discussions stratégiques et des partenariats.

Lieu : Dubai-EAU

Mises à jour sur :
www.telecomreviewafrica.com

**WATCH THE ICT CONTENT
ON THE ONLY TV WEBSITE**

WWW.TELECOMREVIEW.TV



Visit **telecomreview.tv** and get enlightened about the latest news, trends, services, projects and plans in the ICT industry, featuring fundamental interviews with esteemed leaders in the telecom and ICT sector.

Leading Global ICT Media Platforms

Middle East



Arabia



Africa



Americas



Asia

